

Giải pháp VIAMI Software dành cho chuỗi cửa hàng Sony Center

Đăng trên báo TRIBUNA ECONOMICA - Romania, số 51/2003 trang 56
(Soluții VIAMI Software pentru Sony Center)

Tiếp theo những thành công của mình trong việc cung cấp những giải pháp phù hợp với từng khách hàng, VIAMI Software đã bổ sung danh sách khách hàng của mình với một danh tiếng đáng kể, Sony Center.

Công ty New Link đã nhận được giấy phép bán các sản phẩm Sony dưới thương hiệu „Sony Center” là chuỗi nhiều cửa hàng tại Châu Âu và đã hoạt động từ năm 1998 tại Rumani. Sony Center cung cấp nhiều loại sản phẩm như TV, video camera, máy ảnh, máy chiếu, các loại máy âm thanh, điện thoại, v.v...



Thông tin về chương trình và phương thức hoạt động

Hệ điều hành: Windows 98 / 2000 / XP

Công nghệ ứng dụng: CSDL Interbase/Delphi

Loại ứng dụng: Chủ/Khách với modul Firebird, Interbase SQL
Hoạt động trên thời thực và những trạm bán hàng được nối với máy chủ qua protocol TCP/IP, sử dụng VPN hay I.P. trực tiếp trên Internet và firewall

Về ứng dụng internet (cửa hàng ảo)

Hệ điều hành: Linux

Công nghệ ứng dụng: Apache với MySQL, PHP, JavaScript, Interbase

Loại ứng dụng: web site, dùng CSDL MySQL và nối với Firebird
Một số dữ liệu cần thiết được lấy từ VIP Enterprise, trên một server Linux, đến CSDL MySQL, dữ liệu được lưu thông bằng Apache từ/đến CSDL của VIP Enterprise, từ đó mỗi đơn đặt hàng qua web, được duyệt sẽ tự động chuyển sang VIP Enterprise, sau đó phòng kinh doanh có thể chủ động xử lý ngay những đơn đặt hàng (có thể qua đêm), giữ hàng hay xuất hàng cho khách.

Bảo mật của ứng dụng: mỗi khách hàng muốn đặt hàng đều phải truy cập bằng tên và mật khẩu. Khách hàng cần phải ghi số liệu thực để công ty duyệt từng khách sau khi đã xác minh. Mỗi đơn đặt hàng chỉ được duyệt sau khi khách hàng khẳng định lại với phòng kinh doanh.

Với 7 cửa hàng tại Bucharest và tên tuổi là nhà phân phối Sony lớn nhất tại Rumani, Sony Center cũng đã trải qua giai đoạn phải tìm một ERP mới hay giải pháp „may đo” theo những điều kiện phát triển mà ở đó mức độ phức tạp tăng lên cùng với sự phát triển và số của hàng sẽ được mở ra tiếp theo. VIAMI Software đã đến với họ để đáp ứng cả hai yêu cầu trên.



VIP Enterprise, đã phỏng theo những đặc trưng hoạt động riêng của Sony Center, không những đã giúp cải tiến trong việc theo dõi tồn kho nhanh chóng mà còn làm nhiệm vụ tương tác và điều phối hàng giữa các cửa hàng, điều mà trước đây chính Sony Center cũng chưa dám đặt vấn đề. Đây là giải pháp truyền thông trực tuyến giữa tất cả các điểm với server trung tâm, chuyên dụng cho việc quản lý

nhiều điểm. Phần mới nhất của „giải pháp” Sony Center là cửa hàng ảo, www.sonycenter.ro, cũng do VIAMI Software cung cấp là sự kế thừa của ý tưởng quản lý tập trung nhiều cửa hàng và nhiều dạng kinh doanh. „Trước khi dùng VIP Enterprise chúng tôi thường phải gửi hay nhận những tệp nén dữ liệu bán hàng, gửi qua Internet và đưa một cách thủ công, phức tạp vào chương trình nhưng rồi cũng không kiểm soát nổi hàng tồn ở các điểm khác nhau kể cả đến thời điểm ngày hôm trước. Nay chúng tôi đã có được đầy đủ những thông tin trực tuyến, thời gian mà trước kia chúng tôi mất vào việc kiểm soát kinh doanh, nay được dành cho việc phát triển nó...”, theo lời giải thích của chị Luminita Gogoneata, cán bộ quản lý bán hàng của New Link.

Một CSDL tập trung cho toàn bộ những hoạt động của công ty hỗ trợ cho CSDL web và từ đó tiến hành kiểm soát nhiều cửa hàng ảo với những chính sách khác nhau và có thể xuất hiện thêm nhiều cửa hàng mới. Những giao dịch điện tử không những dành cho những nhà phân phối mà còn cho khách hàng cuối cùng. Những nhà phân phối nay có thể tự mình tham gia vào việc bán hàng của Sony Center bằng những đặt hàng trực tuyến. „Mỗi đơn đặt hàng của khách, cá nhân, pháp nhân hay các cấp phân phối Sony, được áp dụng ngay chính sách giá cả do VIP Enterprise quyết định và chuyển thành đơn báo giá và sau đó được bên kinh doanh



chính thức chuyển thành hoá đơn bán hàng. Lúc này hàng đã được trừ khỏi kho và tôi có thể nắm ngay được toàn bộ tình hình. Chương trình hoạt động rất ổn định, chúng tôi chưa gặp phải vấn đề khi sử dụng và luôn được sự hỗ trợ của VIAMI Software. Qua đó chúng tôi còn có thể kiểm soát giao dịch trực tuyến và nó giúp chúng tôi đi xa hơn nữa trong chính sách marketing như là giảm giá cho khách hàng thường xuyên, v.v...”
Luminita Gogoneata nói thêm.