

Kính gửi Quý Công ty,

Ngành bán lẻ Việt Nam thời hội nhập đã nở rộ và gặp nhiều thuận lợi, nhưng trong vài năm gần đây, đã bị tụt hạng và mất sức hấp dẫn. Với “sân chơi” chật hẹp hơn thì một số buộc phải ra đi là điều tất yếu, vấn đề đặt ra là ai sẽ được ở lại và ai sẽ vượt lên. Đây là một thách thức lớn cho mỗi doanh nghiệp.

Trở ngại lớn nhất của đa số các doanh nghiệp Việt Nam đang gặp phải là căn bệnh “**lãng phí tài nguyên**”. Một số đã quan tâm đến việc tối ưu hóa các tài nguyên tiền, hàng và nhân sự một cách bài bản. Tuy nhiên còn một tài nguyên vô cùng quan trọng mà ai cũng biết nhưng nhiều doanh nghiệp còn chưa thực sự quan tâm đúng mức, đó chính là **khách hàng**.

Để thu hút khách hàng, các doanh nghiệp vẫn thường tung ra các chiêu khuyến mại. Câu hỏi đặt ra là liệu Quý Công ty có biết chắc những quà tặng có tới đích không, hoặc có thể đo được hiệu quả của chiến dịch, hay có gì hơn đối thủ hay không... Khuyến mại có thể là con dao 2 lưỡi nếu không được kiểm soát chặt chẽ.

RVX Manager là giải pháp hữu hiệu giúp Quý Công ty làm “nam châm” hút và giữ khách hàng; đáp ứng những yêu cầu khắt khe nhất và mang lại lợi ích cao nhất. Hãy đánh giá hiệu quả ứng dụng bằng những tiêu chí sau đây:

- Thiết kế khuyến mại theo sự sáng tạo, tự động kiểm soát việc thực hiện.
- Luôn mang lại lợi ích “bất ngờ” cho từng khách hàng thường xuyên.
- Biến khách vãng lai thành thường xuyên, biến thường xuyên thành thân thiện...
- Thông tin được chọn lọc có thể tới khách hàng một cách nhanh chóng nhất.
- Hệ thống có độ tin cậy cao, kiểm chứng được.
- Chính sách “Một cửa thông tin” khách hàng.
- Hỗ trợ lãnh đạo ra quyết định nhanh chóng, mọi lúc mọi nơi.
- Đầy đủ cơ sở giúp doanh nghiệp phòng tránh rủi ro.

Chúng tôi mong muốn được đồng hành cùng Quý Công ty **thiết kế sự “khác biệt”** dẫn tới thành công, nhưng thành công vẫn chưa phải là đích cuối cùng của chúng tôi mà là bước đầu để cùng Quý Công ty đi tiếp đến những đỉnh cao mới. *Chúng tôi cam kết có mức chi phí thấp nhất, chỉ dựa trên kết quả đạt được và phương thức thanh toán phù hợp với điều kiện tài chính của Quý Công ty.*

Hãy đầu tư vào công nghệ quản lý để phát triển vững chắc và để chúng tôi chung tay góp sức vào sự thành công của Quý Công ty! Khi “khách hàng giúp bạn bán hàng” là bạn đạt được thành công mỹ mãn.

Trân trọng cảm ơn.

VIAMI Software: Với 15 năm kinh nghiệm phát triển phần mềm quản trị doanh nghiệp và đã được nhiều doanh nghiệp có tên tuổi tại nước ngoài và Việt Nam tin dùng, VIAMI Software luôn sẵn sàng giúp các doanh nghiệp có được giải pháp dành riêng và hiệu quả nhất. VIAMI Software luôn khẳng định thương hiệu của mình bằng các sản phẩm và dịch vụ với phương châm chỉ đạo: “**lớn lên cùng thành công của khách hàng**”.